



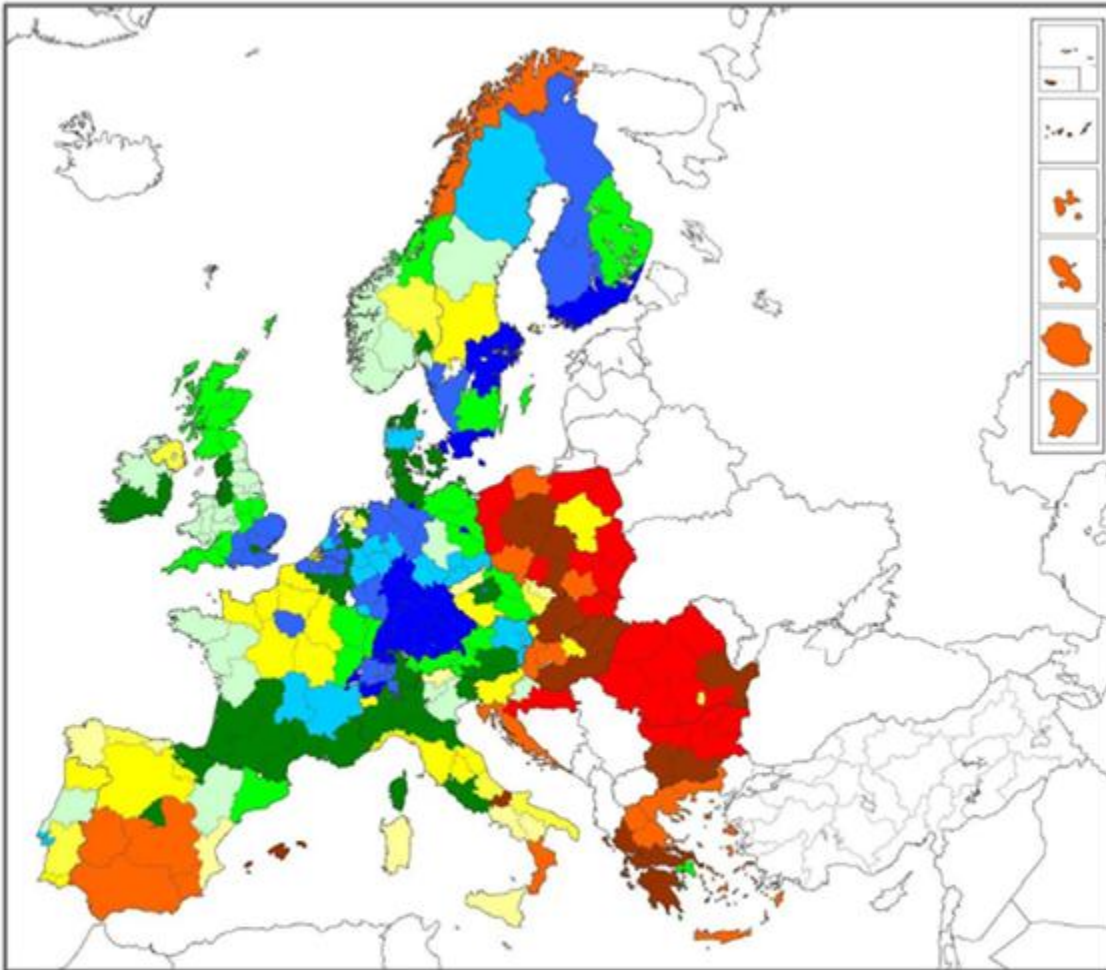
# Creatividad

Joaquin Moreno Marchal

Proyecto C3IR, Joaquín Moreno Marchal,  
Enero 2016

# ¿Es importante la creatividad?

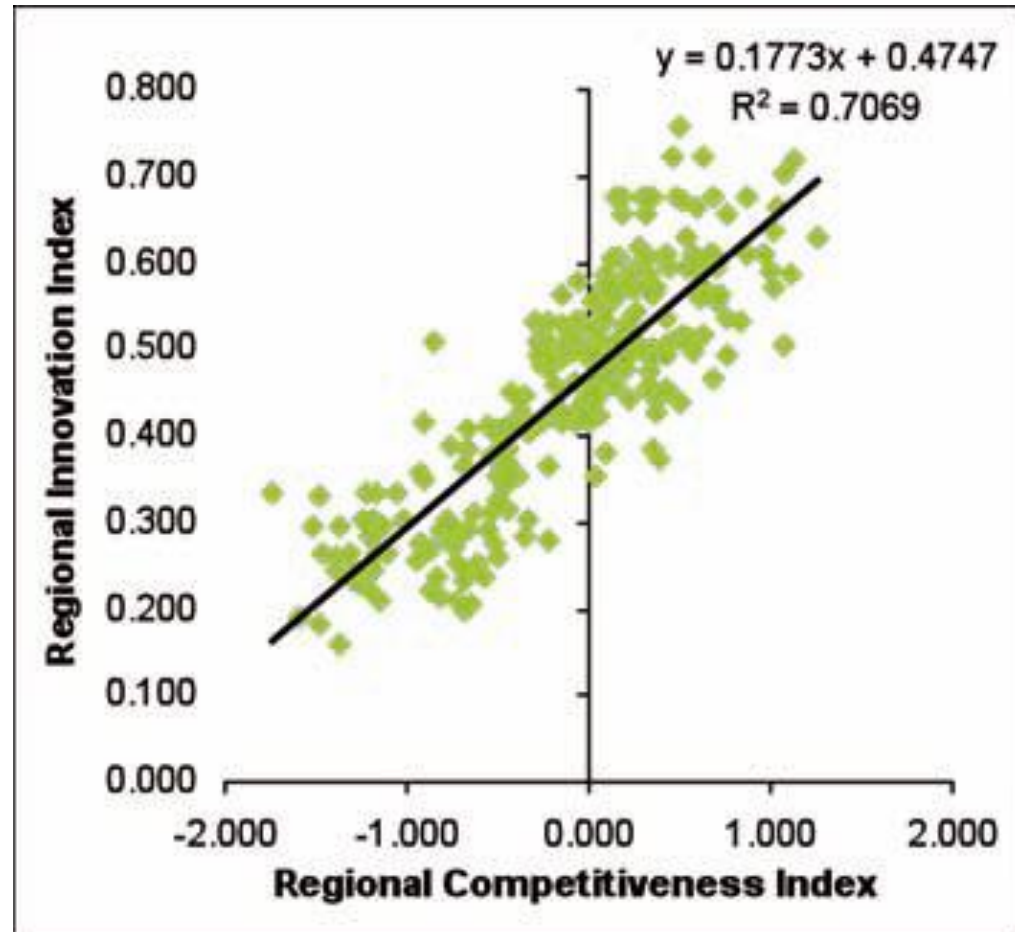
# ¿Es importante la creatividad? Innovación y regiones en Europa



Ref. Regional Innovation  
Scoreboard 2012



# ¿Es importante la creatividad? Innovación y competitividad



RIS 2012

# ¿Es importante la creatividad?

## Crecimiento e innovación

- El 20% de **las empresas más innovadoras** del mundo **crecerá un 62%** en los próximos cinco años
- El 20% de **las menos innovadoras** no superará el **20,7%**.

(Ref.Encuesta Mundial de Innovación 2013)

<http://www.revistadyna.com/Canales/Ficha.aspx?IdMenu=0072bd32-0de8-4bcc-8428-72b40b04ac04&Cod=a589c200-1ea7-4134-85fc-2be3eee75d3b>

# Competencia

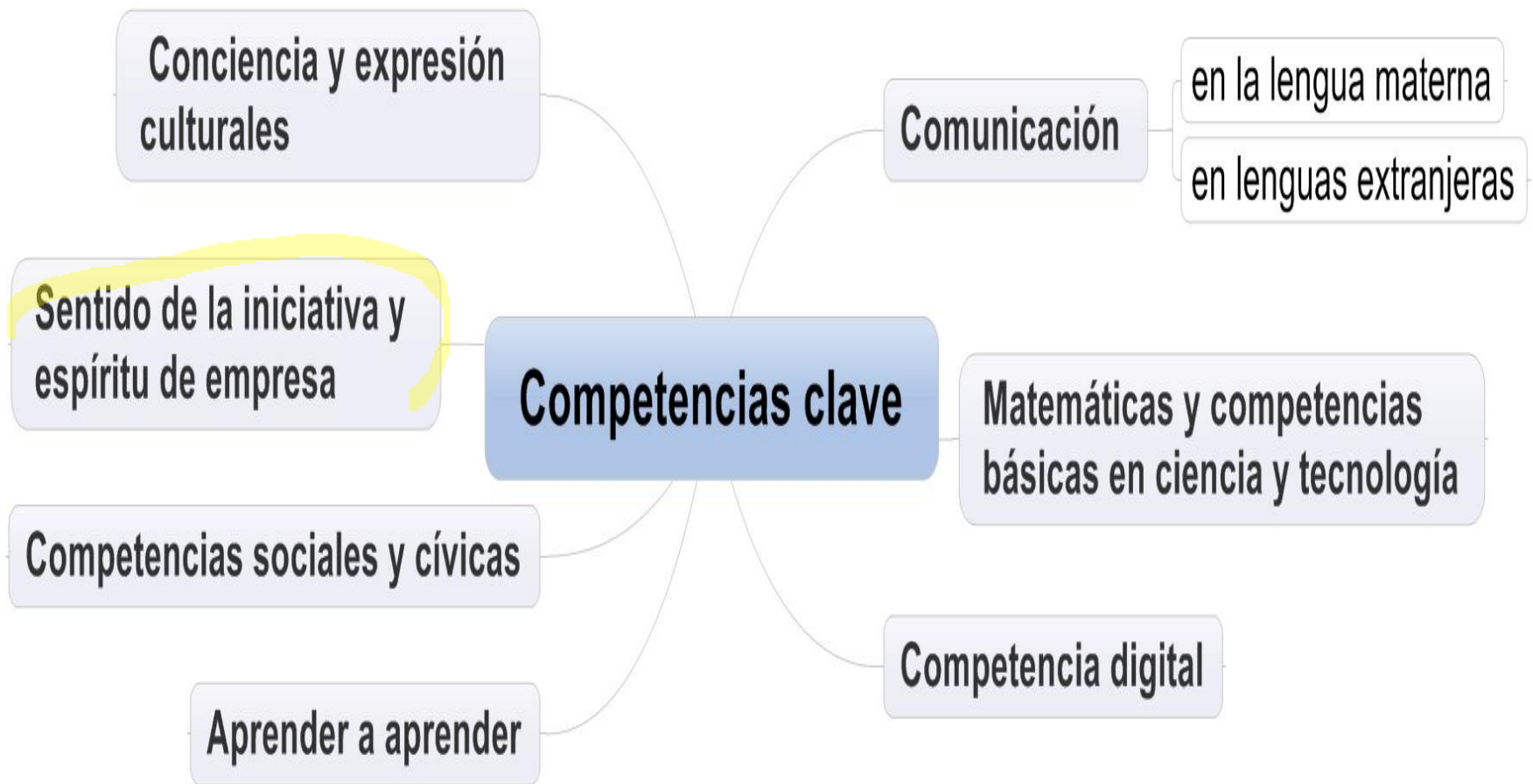
*‘una combinación de conocimientos,  
capacidades y actitudes **adecuadas al  
contexto**’*

**(Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente)**

# ¿Competencias claves?

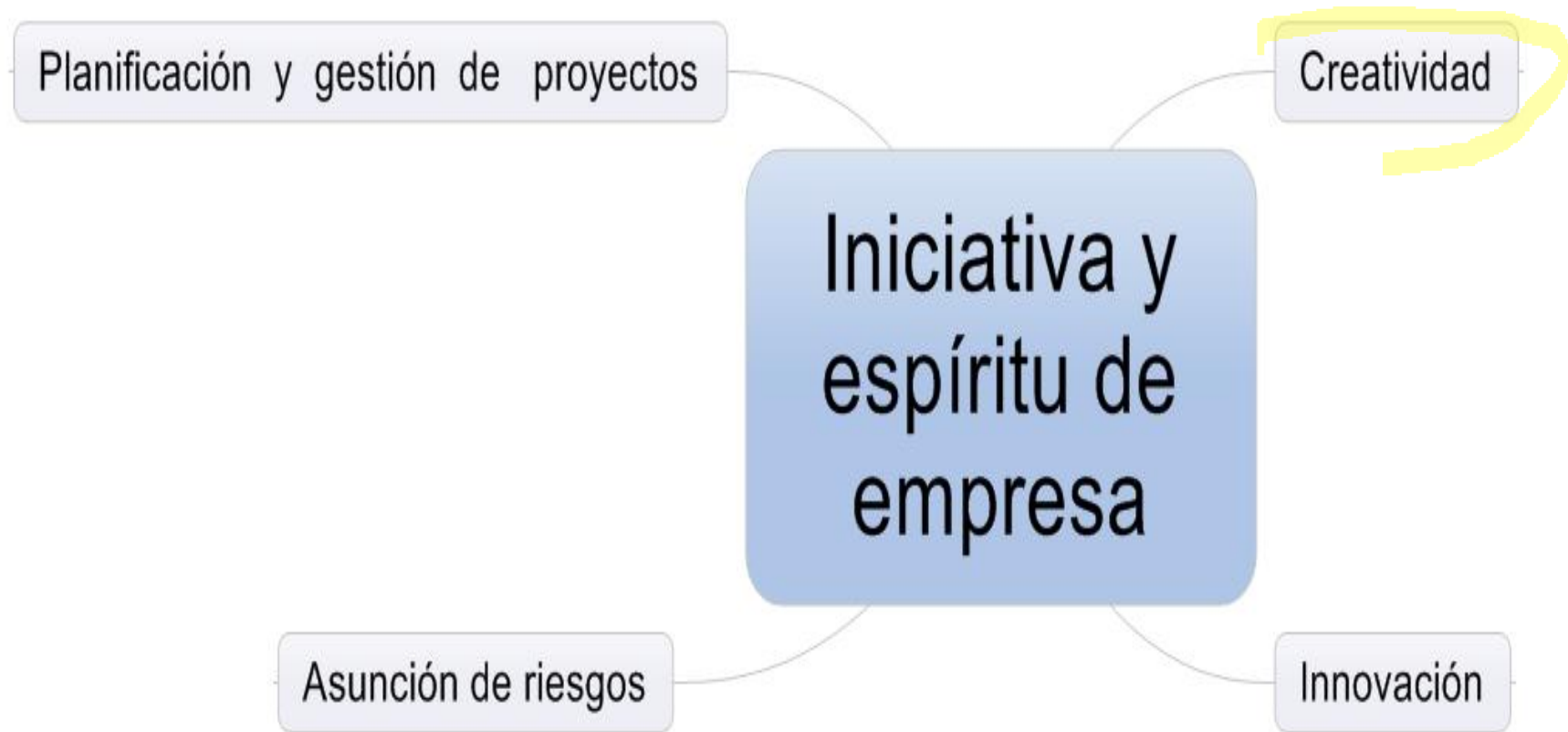
*‘aquellas que **todas las personas** precisan para su **realización y desarrollo personal**, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo’*

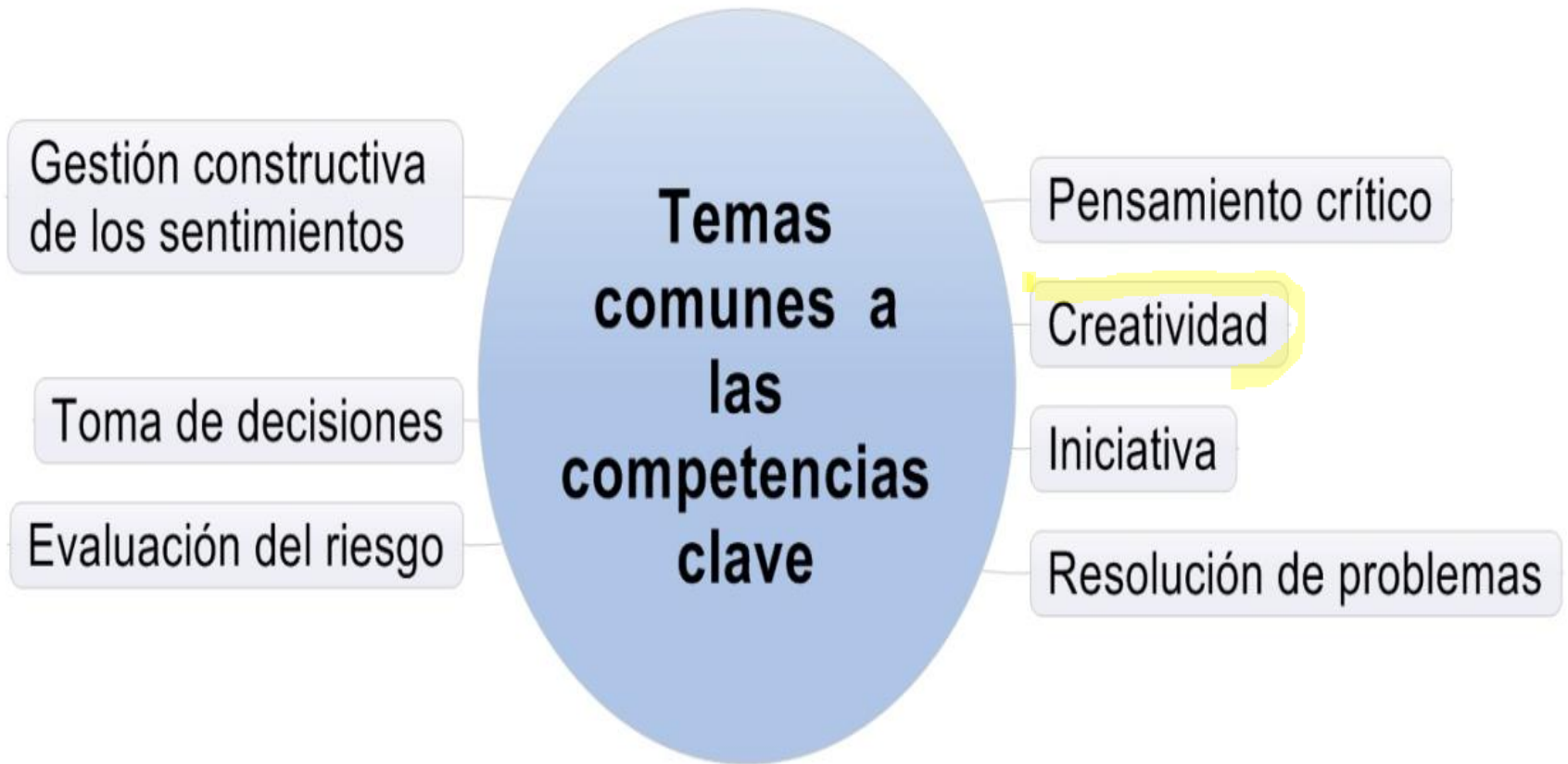
**(Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente)**



**(Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente)**







# Competencias para el empleo (I)

“Cambian los mercados, cambia la regulación y cambia la tecnología. Se necesitan profesionales **flexibles** y con **capacidad de evolucionar y adaptarse** rápidamente a las nuevas circunstancias”.

(Enrique de la Villa, socio director de Human Capital de Deloitte, [Habilidades que dan empleo, El País 24.01.16](#))

# Competencias para el empleo(II)

Julio Rodríguez, director de la Red de Mentores de Madrid, “hay **cinco competencias blandas** muy marcadas que **diferencian al emprendedor** del resto de los mortales: autonomía, **creatividad**, confianza en sí mismo, desarrollo de relaciones y lo que la psicología denomina locus del control interno, la creencia arraigada en el individuo de que todo lo que le sucede en la vida es el resultado de su propia conducta”

[Habilidades que dan empleo, El País 24.01.16\)](#)

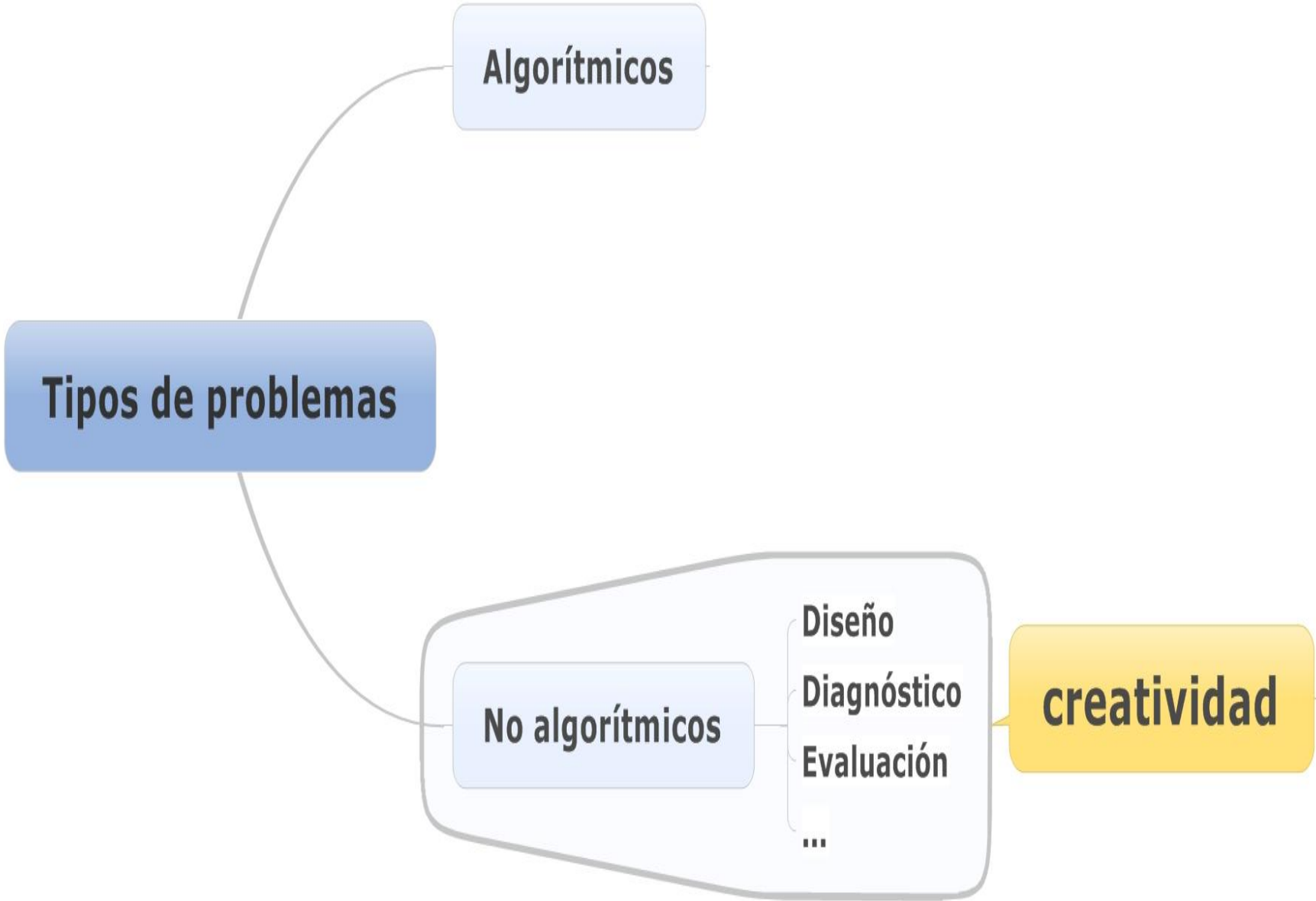
# Competencias para el empleo (III)

“Sentirse cómodo en una estructura informal y con pocas jerarquías, **flexibilidad para manejarse en la ambigüedad** y en el cambio, amor por el **trabajo colaborativo** y la cooperación abierta, curiosidad y un liderazgo basado en la capacidad de movilizar a otros”

Javier Martín, director de Recursos Humanos de Google España

[Habilidades que dan empleo, El País 24.01.16\)](#)





# **PERO ¿QUE ES CREATIVIDAD?**

Proyecto C3IR, Joaquín Moreno Marchal,  
Enero 2016



# ¿Qué entendemos por creatividad?

## UNE 166002 Creatividad

4.4.1.3 La creatividad, como proceso mental que ayuda a generar nuevas ideas, debe impulsarse desde la organización promoviendo la habilidad para abandonar las vías estructuradas y las maneras de pensar habituales para llegar a una idea que permita solucionar un determinado problema

# Perspectivas de la Creatividad

```
graph TD; A[Perspectivas de la Creatividad] --- B[Persona]; A --- C[Procesos]; A --- D[Entorno]; A --- E[Productos];
```

**Persona**

**Procesos**

**Productos**

**Entorno**

# El modelo de los dos cerebros



(Presentacion de Paula Franca)

**LÓGICO**  
**ANALÍTICO**  
**MATEMÁTICO**  
**TÉCNICO**  
**RACIONAL**  
**“SANGUE FRIO”**  
**ESTATÍSTICO**  
**SABER**

**CRIATIVO**  
**ESPÍRITO DE SÍNTESE**  
**GLOBALIZADOR**  
**CONCEPTUALIZADOR**  
**INTUITIVO (SITUAÇÕES)**  
**ARTÍSTICO**  
**VISÃO**

**RIGÔR**  
**CONTROLE**  
**CONSERVADOR**  
**PLANIFICADOR**  
**ORGANIZADOR**  
**ADMINISTRATIVO**  
**SEGURANÇA**

**EMOTIVO**  
**EMPÁTICO**  
**CONTACTO HUMANO**  
**MUSICAL**  
**ESPIRITUALISTA**  
**EXPRESSIVO**  
**INTUITIVO**

(Presentacion de Paula

(Presentacion de Paula Franca)

A photograph of a large iceberg floating in the ocean. The iceberg is white and jagged, with a large white letter 'C' superimposed on its upper right side. The water is dark blue, and the sky is a clear, light blue.

C

SC

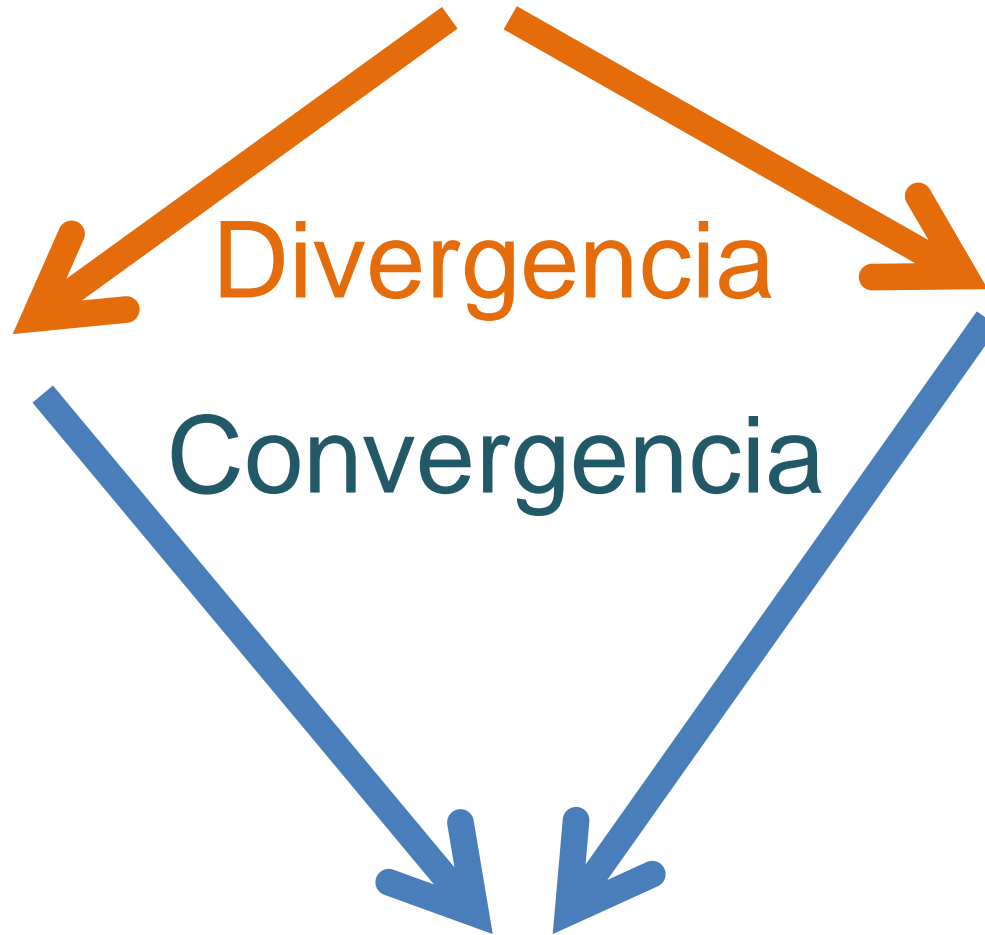
# O Homem é um iceberg

**S. FREUD**



# Un habilidad de pensamiento

creativo



La creatividad se  
desarrolla con la práctica

- actividades creativas
- entornos que animan y valoran su ejercicio



# ¿Qué bloquea la práctica de la creatividad en clase?

- La costumbre en la forma de estudiar
- La distribución en el aula
- El Sistema
- La subvenciones

# ¿Cómo estimular la práctica de la creatividad en clase?



Proyecto C3IR, Joaquín Moreno Marchal,  
Enero 2016

+ debate en  
el campus  
virtual

Gracias!!